

ética.

**Memoria de Sostenibilidad
2021/2022**



ÍNDICE

01 CARTA CEO

02 ACERCA DE ESTE
INFORME

03 SOBRE LA EMPRESA

04 MATERIALIDAD Y
GRUPOS DE INTERÉS

05 AMBIENTAL

06 SOCIAL

07 GOBERNANZA

08 INFORMACIÓN
PARA INVERSORES

01 Carta CEO

FERNANDO IBÁÑEZ
DIRECTOR GENERAL DE ÉTICA



Carta del director

Estimados/as amigos/as,

Es un placer para nosotros presentaros la memoria de sostenibilidad de ÉTICA correspondiente al ejercicio 2021-2022. Este documento refleja **nuestros esfuerzos y logros en Sostenibilidad**, y pone en valor los objetivos que hemos alcanzados en estos dos últimos años.

La transparencia y la rendición de cuentas siempre han sido elementos esenciales de nuestra gestión corporativa, siendo la **ÉTICA el pilar transversal sobre el que se basan todas nuestras actuaciones**. Es por esta razón que, durante estos dos últimos años, hemos trabajado incansablemente para asegurarnos de que **nuestros servicios estén alineados con nuestros valores**.

En este sentido, nos complace destacar que en el año 2021 logramos un importante hito: la creación de un marco de políticas corporativas sólido y completo.

Como empresa **pionera y referente en sostenibilidad** en el tejido empresarial valenciano y español, nos sentimos comprometidos con nuestro entorno. Por ello, llevamos más de 20 años ofreciendo soluciones financieras y de inversión sostenibles y responsables para que nuestros clientes puedan invertir en proyectos con impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad. De hecho, en 2022 hemos lanzado **BIOZELL VENTURES, un vehículo de inversión** que busca promover la inversión en proyectos y empresas relacionados con la salud y el bienestar humano, desde la investigación contra enfermedades hasta la mejora de la alimentación.

Por otro lado, nuestro **equipo de consultores especializados** sigue colaborando estrechamente con empresas de diversos sectores para **desarrollar e implementar sus estrategias de sostenibilidad personalizadas**. En esta línea, comprendemos que cada empresa tiene sus propias necesidades y desafíos, por lo que nos enfocamos en brindar soluciones adaptadas a su contexto y objetivos específicos.

Otro logro del que nos sentimos orgullosos es la **apertura de BIOHUB VLC**, el primer centro privado español de innovación que fusiona la salud, la sostenibilidad y la ciencia. En tan poco tiempo el centro ya se ha convertido en un punto de encuentro para el intercambio de conocimientos, el desarrollo de proyectos y la generación de nuevas ideas.

Somos conscientes de que aún hay muchos desafíos por delante por lo que, en un mundo en constante evolución, debemos adaptarnos y seguir mejorando. Por ello, nos comprometemos a seguir avanzando en nuestro camino hacia la sostenibilidad, buscando nuevas oportunidades para innovar y generar un impacto positivo.

Agradecemos a nuestros clientes y colaboradores **su confianza en nosotros** y acompañarnos en nuestro compromiso con la sostenibilidad. Esperamos seguir trabajando juntos para crear un futuro más sostenible y próspero, donde las empresas desempeñen un papel activo en la protección del medio ambiente y el bienestar social.

Atentamente, Fernando Ibañez Ferriol



02 ACERCA DE ESTE INFORME



El objetivo principal de esta Memoria es realizar un ejercicio de transparencia sobre nuestra contribución al desarrollo sostenible, respondiendo, un año más, acerca de nuestro desempeño e impacto en asuntos ESG ante todos los interesados.

Por ello, siempre intentamos ir un paso por delante de los avances regulatorios y las tendencias en la materia. El rápido desarrollo de regulación tanto a nivel nacional como europeo, la aparición de iniciativas internacionales y la introducción de la obligación de evaluar el desempeño ambiental, social y de gobernanza por las gestoras de activos, hacen de la sostenibilidad un requisito imprescindible para aquellas empresas que quieran mantener un crecimiento económico a largo plazo. Queremos pregonar desde el ejemplo y estamos convencidos de que apostar por un modelo de negocio sostenible desde un punto de vista que abarque el Medioambiente, las Personas y el buen Gobierno corporativo nos llevará a un mejor posicionamiento competitivo y nos permitirá identificar y gestionar nuevos riesgos y oportunidades desde una perspectiva más amplia.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares internacionales de reporting en materia de sostenibilidad. Incluimos, por tanto, toda la información relevante de nuestras actividades empresariales, impactos y gestión de riesgos sociales, ambientales y de gobernanza. El contenido de esa memoria ha sido aprobado por el máximo órgano de gobierno de la organización.

EQUILIBRIO

La memoria expone los compromisos y resultados de ALPESA con el fin de ejercer la transparencia y alineación con sus actuaciones, en los distintos aspectos materiales.

PRECISIÓN

Indicando los parámetros de medición, mientras que las declaraciones cualitativas son fruto de la experiencia y las evidencias disponibles.

COMPARABILIDAD

Facilitando la comparabilidad de la información mediante la aplicación de indicadores estandarizados desde una perspectiva financiera.

CLARIDAD

Favoreciendo la comprensión de la información presentada

03 SOBRE NUESTRA EMPRESA



ética.
PATRIMONIOS

ética.
MERCADOS

ética.
SOSTENIBILIDAD

ÉTICA HOUSE es un agente transformador del sistema financiero y empresarial, que tiene el propósito de construir y desarrollar proyectos sostenibles.

Estamos especializados en asesoramiento de inversiones, mercados financieros y sostenibilidad empresarial.

En ÉTICA PATRIMONIOS EAF realizamos asesoramiento independiente de inversiones, con transparencia, responsabilidad y una activa gestión del riesgo. Las propuestas de inversión incluyen renta variable, renta fija y activos de economía real -private equity, real estate, private debt, arte y coleccionismo.

Somos un referente en Inversión Socialmente Responsable (ISR), garantizando una estricta selección y control de activos, con un doble análisis: económico-financiero y con criterios ASG -medioambientales, sociales y de buen gobierno.





Somos *asesores regulados* y especializados en *mercados de capitales* para Empresas Españolas en expansión

Nuestro Propósito es ayudar a nuestros clientes a obtener la financiación que necesitan, guiándoles y acompañándoles en sus operaciones de los Mercados de Capitales a través de nuestra experiencia y conocimiento en el sector



ética.

Transformamos las empresas acompañándolas a integrar la sostenibilidad en su estrategia

Somos especialistas en el desarrollo de estrategias en sostenibilidad. Brindamos apoyo tanto a grandes empresas como a PYMES, para convertirse en agentes activos en la promoción del bienestar social y la sostenibilidad ambiental.

Integración real de la sostenibilidad, no hacemos marketing ni greenwashing

Servicio personalizado y cercano - Metodología Ad Hoc

Visión financiera

Equipo multidisciplinar, formado por expertos en cada ámbito (ESG)

+35

clientes que nos avalan

+50

informes financieros ASG

+500

personas formadas en sostenibilidad

Encontramos soluciones creativas a los problemas y necesidades de nuestros clientes, tomándonos cada cambio regulatorio o societal como una oportunidad para mejorarnos.

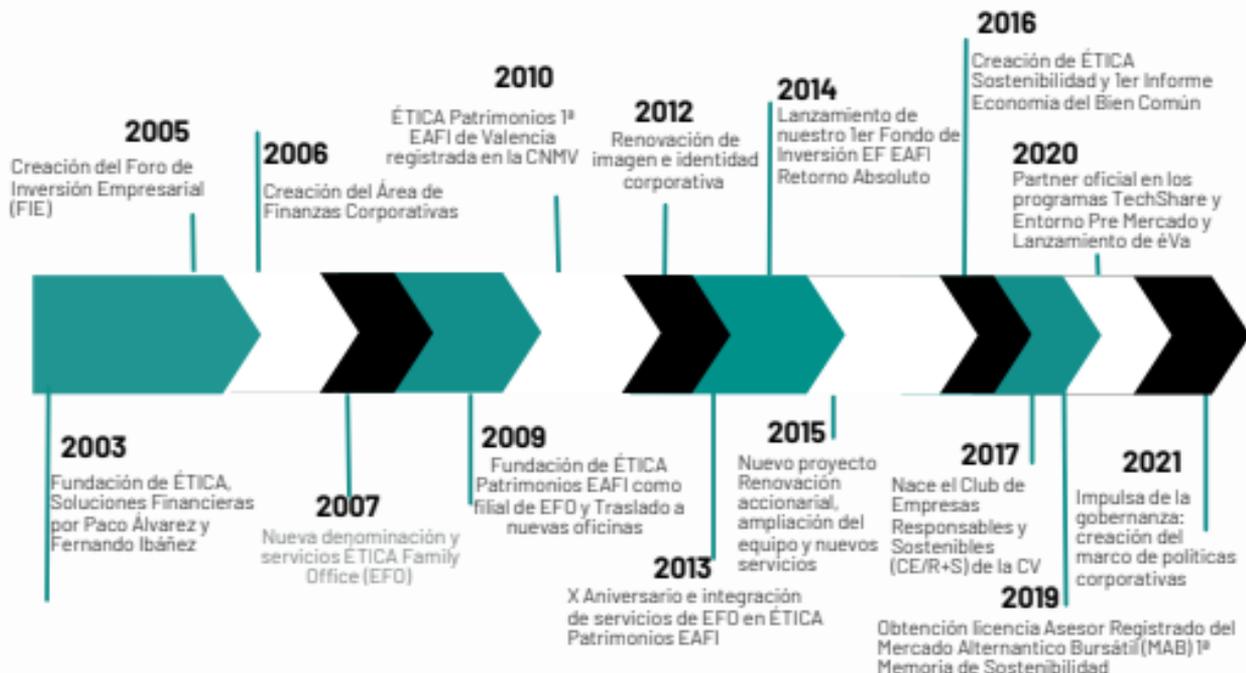


La innovación es uno de los principios que nos define como empresa.

BIOHUB VLC

ÉTICA es la entidad promotora del BIOHUB VLC, primer centro empresarial español de gestión privada especializado en Ciencias de la Salud (biotecnología, farmacia y tecnología), dirigida a compañías en crecimiento, firmas que han superado la fase inicial de diseño y puesta en marcha y que necesitan un espacio especializado, adaptado a sus nuevas necesidades. Contará con un programa de dinamización y formación de las empresas residentes y externas, con conexiones con los principales centros de conocimiento especializados, nacionales e internacionales. Se ubicará en La Marina de Valencia y contará con más de 3.600 metros cuadrados útiles, en los que se instalarán entre 20 y 30 empresas.

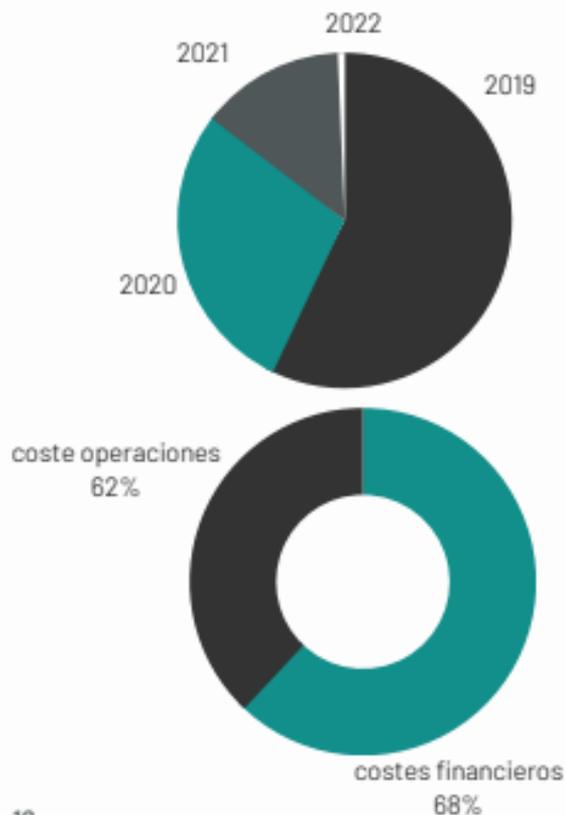
Nuestra historia



Nuestro desempeño económico y nuestra generación de valor

Apostamos por hacer crecer nuestro negocio y toda nuestra plantilla está incondicionalmente comprometida con dicho objetivo.

Los servicios dirigidos a empresas han seguido consolidándose, y hemos estabilizado nuestra cartera de clientes, apostando por colaboraciones profesionales duraderas y dando prioridad a la generación de impacto a nivel local.



04 MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

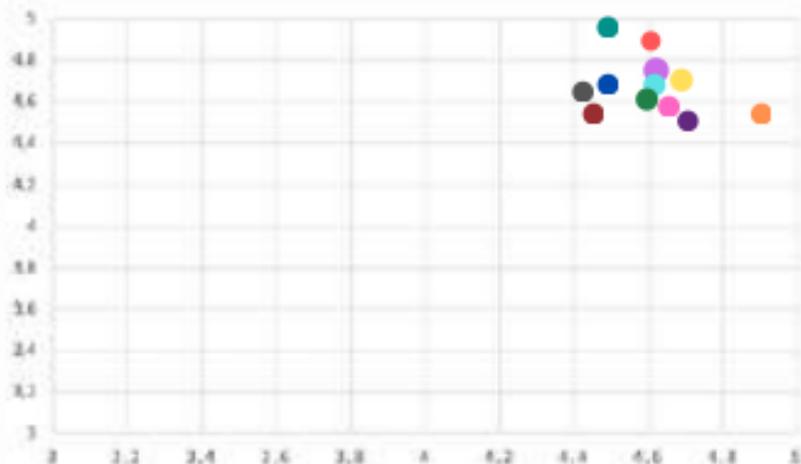


RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para determinar cuáles son los grupos de interés más significativos para ÉTICA, primero se ha identificado a todos los grupos de interés de la compañía. Subsecuentemente, se ha valorado la importancia de cada grupo, en función de su posible impacto en los objetivos de la organización, para priorizar a los más significativos.



MATERIALIDAD



- 1-[Código ético y de conducta]
- 2-[Política financiera]
- 3-[Política de sostenibilidad]
- 4-[Respeto y mejora de las condiciones de trabajo]
- 5-[Fomento de la salud y seguridad laboral]
- 6-[Desarrollo y carrera profesional, incluyendo acciones de formación]
- 7-[Iniciativas de conciliación laboral, incluyendo flexibilidad laboral y teletrabajo]
- 8-[Uso sostenible de los recursos (agua, energía etc.)]
- 9-[Lucha contra la corrupción y sobornos]
- 10-[Fomento de prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación]
- 11-[Implicación de los empleados (compromiso activo)]
- 12-[Aplicación de políticas para garantizar la integridad profesional]

Seguidamente, en colaboración con nuestros grupos de interés, se ha llevado a cabo el análisis de materialidad basado en los ODS.

Este análisis permite identificar el entorno actual de riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza. El objetivo de este análisis es determinar qué es lo verdaderamente esencial para la organización y, por ende, debe incluirse en la memoria.

05 AMBIENTAL



ÉTICA ha implementado una política específica destinadas a mejorar el impacto ambiental de su actividad (Política medioambiental).

A través de esta política, ÉTICA se compromete a que todas sus actividades, productos y servicios se desarrollen en las mejores condiciones de prevención de riesgos y perjuicios hacia el medioambiente.

Para ello, garantiza el cumplimiento de la legislación medioambiental aplicable y de aquellos otros requisitos técnicos que nos permitan la mejora continua de sus impactos sobre el medioambiente.

	Ud. De medida	2021	2022
Consumo eléctrico	kWh	6.991	3.612
Consumo de agua	M3	41	14
Consumo de papel	Kg	0,32	1
Consumo de gasolina	Litros	0	0
Consumo diésel	Litros	0	0
Gas natural	kWh	0	0
Emisiones alcance 1	tCO2eq	0	0
Emisiones alcance 2	tCO2eq	1.621,91	975,24
Huella de carbono	tCO2eq	1.621,91	975,24
Huella de carbono por empleado	tCO2eq	202,74	121,91

06 SOCIAL



ÉTICA lleva a cabo proyectos e iniciativas destinados al desarrollo del talento, a la mejora de las condiciones del empleo, a la conciliación laboral-personal y, por supuesto, a garantizar condiciones de seguridad, salud y bienestar laboral.

La estrategia empresarial de ÉTICA está orientada a la creación de valor a largo plazo para las personas, la sociedad y las comunidades vecinas.

Dichas prácticas laborales engloban la puesta en práctica en el lugar de trabajo, todas aquellas condiciones laborales, procesos de contratación y modo de operación con el personal.



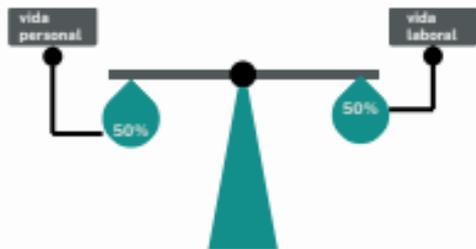


En este sentido, cabe resaltar que ÉTICA garantiza y apuesta por la estabilidad en el empleo: la gran mayoría de la plantilla disfruta de un contrato laboral indefinido.

Plantilla 2021/2022	
Total (número de empleados)	8
% plantilla con contrato indefinido	100%
% plantilla con contrato temporal	0%
Nº estudiantes en prácticas	3
% de mujeres en plantilla	75%
% de hombres en plantilla	25%
Plantilla por edades	
<30 años	37%
30-50 años	38%
>50 años	25%



El trabajo se organiza de forma autónoma, cumpliendo los objetivos marcados, así como de evolucionando y adaptando los servicios y productos corporativos a las exigencias del mercado presentes y futuras.



ÉTICA cuenta con una gobernanza y proceso de toma de decisiones horizontal, por lo que la creación y el mantenimiento de un entorno natural, distendido y profesional, ha sido y será una constante.

Involucramos y fomentamos la participación de nuestros empleados a través de la implementación de las siguientes medidas:

- Los viernes y vísperas de festivo o puente no se trabaja por la tarde.
- Durante el mes de agosto, las jornadas laborales se limitan a las mañanas.
- Se facilita el teletrabajo en la medida de lo posible.
- Contamos con una Política de Conciliación que conocen todos los empleados, en la que se recogen todos los compromisos en la materia.



ÉTICA cuenta con un Plan de Formación que tiene como objetivo actualizar, reciclar y renovar las cualidades y habilidades de los empleados, con el propósito de impulsar su desarrollo humano y profesional.

Formación	2021-2022
Presupuesto formativo anual (2021)	5.307 euros
Nº total de horas de formación	2021: 320 horas 2022: 471 horas
Nº de horas de formación por empleado	96 horas



La salud y la seguridad en el trabajo implica promover y mantener el más alto grado de bienestar físico, mental y social de los trabajadores y prevenir daños en la salud provocados por las condiciones laborales.

ambién se refiere a la protección de los trabajadores frente a riesgos para la salud y a la adaptación del ambiente de trabajo a las necesidades fisiológicas y perisológicas de los trabajadores.



Para ello, todos nuestros puestos de trabajo son revisados ergonómicamente de forma anual.

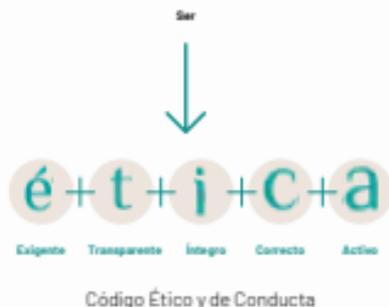
07 GOBERNANZA



GESTIÓN DE LA ÉTICA EMPRESARIAL

El desempeño empresarial va de la mano de la integridad, la responsabilidad y el respeto por la legalidad. Por ello, en ÉTICA hemos diseñado una serie de herramientas para evitar cualquier comportamiento que transgreda tanto el marco legislativo vigente como nuestro Código Ético y de Conducta.

Consideramos esencial disponer de un sistema de gobernanza transparente y eficaz para alcanzar nuestros objetivos de crecimiento sostenible, en el que nuestros colaboradores y grupos de interés externos confíen plenamente. Para ello contamos con:



Política Anticorrupción



Política de Conciliación



Política de Recursos Humanos



Política medioambiental

ACCESO A MECANISMOS DE REPARACIÓN, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDAS

ÉTICA tiene habilitado un canal de gestión de quejas, conflictos interpersonales y posibles incumplimientos de Código de Ético al alcance de todos los empleados, proveedores y clientes de la compañía.

Permite a las personas que trabajan en la empresa comunicar posibles situaciones irregulares o de riesgo. Se establece a través de una línea ÉTICA profesional que permita una comunicación a través de un canal seguro.

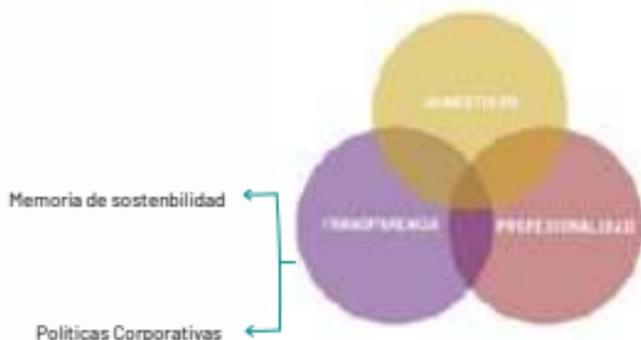
Las denuncias realizadas sobre la vulneración o incumplimientos normativos se tramitarán a través de la dirección de correo electrónico: sostenibilidad@etica.site.

Éstas darán lugar a la apertura del correspondiente expediente que se tramitará y gestionará a nivel interno, preservando la más absoluta confidencialidad de la persona o personas remitentes. ÉTICA toma las medidas necesarias para que el proceso respete tanto el principio de inocencia del denunciado como el principio de confidencialidad del denunciante.



TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN

La compañía apuesta por la comunicación clara y honesta, a través de su página web donde publica periódicamente los informes mensuales, desglosando los aspectos financieros y otras comunidades de importancia para sus grupos de interés.



PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

La lucha contra la corrupción forma parte del compromiso de ETICA, estableciendo medidas necesarias para prevenir el blanque de capitales y el cumplimiento de la legalidad vigente en cada momento y lugar.

ÉTICA ha implementado la Política de Anticorrupción que incluye normas de prohibición expresa para todos los miembros del equipo de llevar a cabo cualquier acción basada en el abuso de poder, intimidación o uso de la violencia, en cualquiera de sus expresiones, con el fin de obtener beneficios personales o para la empresa. Así mismo, prohíbe todas aquellas conductas que pudiesen ser constitutivas de soborno o intento del mismo, en relación con las administraciones públicas, funcionarios públicos, empresas proveedoras, colaboradores y similares, tanto de forma directa como indirecta.



ALIANZAS

En 2017 fuimos socios fundadores del Club de Empresas Responsables y Sostenibles (CE/R+S), una asociación sin ánimo de lucro orientada a mejorar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia de las organizaciones. El CE/R+S lidera la RSC valenciana en el grupo de trabajo de la CEV y es miembro de la Fundación ÉTNOR y de ForÉTICA, asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad referente en España y Latinoamérica.

Además, nuestro Director General Fernando Ibáñez era el Presidente del CE/R+S y de la Asociación Española de Empresas de Asesoramiento Financiero (ASEAFI). A través de estas asociaciones en las que participamos activamente promovemos la sostenibilidad en la sociedad en general.

ALIANZAS

Asociaciones empresariales a las que pertenece ÉTICA:



BME Growth

TECHSHARE



spainsif

CISI
INVESTORS

ASEAFI

ajev

BIGBAN
INVERSIÓN PRIVADA

EpM | ENTORNO
RE. MERCADO



EJE&CON

08 INFORMACIÓN PARA INVERSORES



Temática	Indicador	Métrica	Resultado
Emisiones GEI	Emisiones GEI	Total emisiones GEI alcance 1	0
	Emisiones GEI	Total emisiones GEI alcance 2	975,24 tCO2e
	Emisiones GEI	Total emisiones GEI alcance 3	No calculado
	Huella de carbono	Huella de carbono	975,24 tCO2e
	Intensidad de emisiones GEI	Intensidad de emisiones GEI	
	Combustibles fósiles	¿Se encuentra en el sector de los combustibles fósiles?	NO
	proporción de consumo y producción de energía no renovable	Proporción de consumo y producción de energía no renovable en comparación con consumo y producción de energías renovables	
Biodiversidad	Actividades que tienen un impacto negativo sobre zonas con alta biodiversidad	Ubicaciones u operaciones en o cerca de zonas con alta biodiversidad, que puedan tener un impacto negativo sobre la biodiversidad	0
Agua	Vertidos de agua	Vertidos al agua	0
Residuos	Ratio de residuos peligrosos	Toneladas de residuos peligrosos generados	0

Temática	Indicador	Métrica	Resultado
Social y trabajadores	Violaciones de los principios del Pacto Mundial de la ONU y de las Directrices para empresas multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)	Existencia de violaciones del Pacto Mundial y/o las Directrices para empresas multinacionales de la OCDE	NO
Social y trabajadores	Existencia de procesos y mecanismos para monitorizar el cumplimiento con los principios del Pacto Mundial y las Directrices para empresas multinacionales de la OCDE	Existencia de procesos y mecanismos para monitorizar el cumplimiento con los principios del Pacto Mundial y las Directrices para empresas multinacionales de la OCDE	NO
Social y trabajadores	Diversidad de género en el Consejo de Administración	Ratio de hombres y mujeres en el Consejo de Administración	Administrador único
Social y trabajadores	Venta o manufactura de armas controvertidas (minas antipersonas, bombas de racimo, armas químicas y/o biológicas)	Venta o manufactura de armas controvertidas	No (0€ ingresos provenientes de venta de armamentos)

